



＜新刊紹介＞包装関連研究 論文執筆のための用語集



発刊日：2022年3月30日

監修：北澤 裕明

発行者：日本包装学会研究委員会内若手の会

発行所：日本包装学会

ISBN：978-4-931287-47-1

ページ数：180（本体部分）

価格：1,850円＋税

©日本包装学会

1. 新刊紹介

この度、日本包装学会研究委員会内若手の会（代表：北澤裕明）では、同学会創立 30 周年記念事業の一環として、「包装関連研究 論文執筆のための用語集（以下、用語集）」を発刊いたしました。この用語集は、包装関連の論文や資料において頻出と思われる、日本語および英語の関連用語をそれぞれ五十音順、アルファベット順に羅列したもので、日・英それぞれ 2,000 語以上ずつ掲載しております。

本用語集の最大の目的は、包装に関する論文を執筆する、あるいは読むことを容易にすることであり、従って、名詞のみにとどまらず頻出と思われる形容詞や動詞も掲載しております。また、輸送包装、物流、材料、医薬品および食品の各分野を専門とするものが編集に携わっており、包装の中でもそれら各分野との関係の深い用語をバランスよく収録しております。

用語の収集は、当初、比較的若手の会員による主導で進めておりましたが、途中から同学会理事会メンバーにも参画をいただき、ベテランから若手への知識の継承といった思いが込められたものにもなっております。さらに、同学会創立 50 年あるいは 60 年といった節目に、その時々主力メンバーが改訂のために協同する機会が創出されることを狙っているほか、出版タイトル冒頭にあります「包装関連研究」は、今後の包装研究に関するシリーズものの発刊を意識したものとなっております。



一般社団法人 **日本食品包装協会**

用語の取捨選択の過程におきましては、「この語は包装と関係があるのか？」という議論が度々生じましたが、そのような議論の本質は「包装学とは何か？」という問いかけそのものと認識しております。本用語集が「包装学」体系化の一つの発端となり、同学会の持続的発展といったことのみにとどまらず、包装に関わる産業および研究分野全体の振興と活性化につながれば幸甚に存じます。

なお、お買い求めの際は、日本包装学会事務局 電話：03-5337-8717、FAX：03-5337-8718
または E-mail：office@spstj.jp までお問い合わせ願います。

国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構 食品研究部門 北澤 裕明